“互联网+”大学生创新创业大赛

项目计划书

|  |  |
| --- | --- |
| 推 荐 学 校 | 福州理工学院 |
| 项 目 名 称 | 蜜蜂寻址 |
| 项 目 类 型 | 信息服务组 |
| 项 目 负 责 人 | 林炆玉 |
| 申 报 日 期 | 2020年7月29日 |

填表说明

一、推荐学校为项目负责人所在学校或毕业学校。

二、项目类型包括：

1.“互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；

2.“互联网+”制造业，包括智能硬件、先进制造、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；

3.“互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术等

4.“互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；

5. “互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等。

6.“互联网+”公益创业，以社会价值为导向的非盈利性创业。

三、参赛项目内容须健康、合法，无任何不良信息。参赛项目所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、项目鉴定证书、专利证书等。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

四、其它附件材料包括：组织结构代码证、营业执照复印件及其他佐证材料（专利、著作、政府批文、鉴定材料等）。

五、A4纸双面打印装订。

“互联网+”大学生创新创业大赛项目申报表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛作品名称 | | | 蜜蜂寻址 | | | |
| 作品组别 | | | ☑创意组 □初创组 □成长组 □师生共创组 | | | |
| 作品类别 | | | □“互联网+”现代农业 □“互联网+”制造业  ☑“互联网+”信息技术服务 □“互联网+”文化创意服务  □“互联网+”社会服务 □“互联网+”公益、商业创业 | | | |
| 项目主持人及成员 | 负责人 | 姓名 | 所在学校 | 毕业时间 | 学历/学位 | 所学专业 |
| 林炆玉 | 福州理工学院 | 2022年6月 | 本科 | 软件工程 |
| 成  员 | 姓名 | 所在学校 | 毕业时间 | 学历/学位 | 所学专业 |
| 傅德帆 | 福州理工学院 | 2022年6月 | 本科 | 软件工程 |
| 赵瑞龙 | 福州理工学院 | 2022年6月 | 本科 | 计算机科学与技术 |
| 李艳 | 福州理工学院 | 2022年6月 | 本科 | 通信工程 |
| 庄俊霖 | 福州理工学院 | 2022年6月 | 本科 | 软件工程 |
| 黄俊煌 | 福州理工学院 | 2022年6月 | 本科 | 计算机科学与技术 |
| 指导教师 | | 姓名 | 所在学校 | 性别 | 职务/职称 | 研究方向 |
| 林胜青 | 福州理工学院 | 男 | 副教授 | 软件工程、虚拟现实 |
| **一、项目简介**  随着物业行业的不断发展，客户需求的多样化，同时伴随着各项成本的上涨和物业费调价难困境的现状，为更加方便快捷的为便利店进行优化选址，诞生了“蜜蜂寻址”项目。  本项目基于Spring Boot、MySQL、Vue、Scrapy、Java、Python、HTML5+Css3+JQuery技术，打造出一个便利店智能选址系统，根据客户的要求，从地区客流量、交通状况、周围竞争情况、周边环境和业态以及地形特点和城市规划各方面条件，为客户选择出最适合且满足客户要求的地址。以智能选址平台为基础，利用信息数据扩展各种配套服务，例如不同行业选址分析与评价，年度产业变迁热力图分析等，并形成各种可视化图形、文章在自媒体平台、公众号发表获取更大流量，并形成良性循环。 | | | | | | |
| **二、项目实施背景**  1、发展提速，网点剧增。现存的便利店大都是1995年以后发展起来的，随着互联网时代逐渐更新换代，便利店的发展也跟上了时代的脚步，连锁便利店成为热门。可见便利店发展之迅速。  2、密集开店，贴身竞争。南京的苏果便利店已经各处皆是，有的便利店之间相隔不过数百米，“便利一条街”这种情况已成为不少一线城市的常态。这样的密集开店形态同时也增加了同行之间的竞争。  3.格调单一，无具特色。大多数便利店的格局、环境以及经营方式几乎完全相同，让大众对便利店的理解过于单一简单化，没有创新和特色，创新元素较少。在互联网+的时代，可以加入一些新的元素，让便利店更加特色化。  4.模式创新，前景不明。便利店在我国消费者刚刚接受概念但还没有碰到真正的对手时就已经进入竞争期，客观上是即刻需求不足，便利店的概念还没有深入人心，有不少消费者把便利店当作“小超市”，大家相互学习却没有形成核心技术，开发的新产品也比较少缺乏特色 | | | | | | |
| **三、项目研究与实施的基础条件**  1. 硬件条件  福州理工学院计算与信息科学学院与商学院作为本项目组的强大技术后盾。  团队条件  项目指导老师林胜青：副教授，工程师，硕士，对软件工程、虚拟现实技术、图像识别等均有研究。获奖：“华为杯”第八届中国大学生智能设计竞赛一等奖；第八届福建省大学生智能设计大赛一等奖；第八届海峡两岸信息服务创新大赛暨福建省第十二届计算机软件设计大赛企业1组一等奖；福建省AR职业技能大赛二等奖；第二届福建省黄炎培职业教育奖创新创业大赛铜奖。发表多篇技术论文。  项目负责人：林炆玉，熟练掌握C,java，Asp.Net，javaweb等编程语言。精通visual、studio、python等软件。掌握HTML/CSS、JavaScript，数据库，python等相关技术。熟练掌握办公室基本软件。本人有较强的自学能力，并且有很强的责任心，自学并考取国家计算机二级C语言证书。  团队成员：  傅德帆：  曾获得不少团队奖项荣誉，熟练掌握C,Java,JavaWeb等编程语言。熟练掌握Unity3d等软件。熟练掌握办公室基本软件。本人积极上进，并且有很强的自学能力。做事比较耐心，能有效安排时间。  赵瑞龙：  熟练掌握ps ai id pr ae等软件技术。熟练掌握办公室基本软件。自学能力强,有责任心。做事比较耐心，能有效安排时间。学习勤奋刻苦，有较强的上进心，努力完善自我。  李艳：  在学习上刻苦专研，成绩排在班级前列，在第一学年中获得班级二等奖学金，获得“三好学生”以及“优秀共青团员”荣誉。熟练掌握办公室基本软件。积极进取，勇于上进，有严格的时间观念。在团队中主要负责撰写策划。  庄俊霖：C, JavaWeb, redis, Nginx, MySQL, MongoDB, electron, Node.js, vue-cli, python爬虫, UE4, 3dmax, FL, 读过vue源码, 本人自学能力很强, 以上一半都是自学得来的. 其中最精通web全栈开发  黄俊煌：  掌握python、C、Java、HTML、CSS、JS、MySQL、MongoDB、node.js、VUE等技术，本人自学能力较强，其中较大部分技术是自学的，其中较为擅长python爬虫技术和web前端技术。 | | | | | | |
| 1. 项目优势（新颖性、先进性、独特性、竞争优势）   项目特色：  1、实时更新，优化数据：便利店的需求在不断的发生着变化，为了跟上社会发展的步伐，不被用户所淘汰，因此我们会进行功能、版本上的更新，而这些都是直接在后台操作，并且把最新的版本推送到用户的面前，让用户直接获取便利店最新的信息。  2、做法新颖，方便快捷：改掉以往传统的选址方式，从线下调研改为线上查询，足不出户就可以在网上了解各地段地址信息。利用大数据满足客户所选条件，选出合适的地址。  3、以智能选址平台为基础，利用信息数据扩展各种配套服务，例如不同行业选址分析与评价，年度产业变迁热力图分析等，并形成各种可视化图形、文章在自媒体平台、公众号发表获取更大流量，并形成良性循环。在流量上不断的进行创新，把更多优质的元素代入进去，让用户享受更加便捷。  项目创新：   1. 智能识别创新。通过对用户输入的部分信息，为其分配最为合适的地址。 2. 智能数据调取。通过用户习惯，用户制定的属性，更具算法来对最为合适的数据进行获取适配给用户，让用户有着更好的用户体验 3. 智能策划开店。根据周围的其他店铺分析该地开店的竞争力并策划经营方案，让想开店的用户享受到尽可能高的利益回扣。   技术特点：   1. 通过前端web:HTML编写网页，Css3对网页进行美化和排布，JavaScript对用户进行交互和后台(Java,数据库)进行数据处理等多方面技术，开发一款集定位、策化、分析为一体的开店选址系统，并通过合理的评分模型来为周边地点排行最终挑选出最佳方案。 2. 通过后端：后端使用Springboot框架，采用传统的三层模型架构，完成增删改查，利用python技术爬到需要的重要数据，加以处理，提供多种经营策划方案，创新当前的便利店经营模式。   二是居民区：主要服务对象就是社区居民，在这些设置便利店是为了方便附近居民就近购买日常生活用品等简单商品。  三是交通枢纽：交通枢纽包括公交站、汽车站、地铁站等。这些地点来往人流量巨大，汇集了四面八方的旅客，车站是便利店选址极易考虑的一个方向。店址选择在这些地方就是为了方便来往人流购物。  四是学校：在学校附近进行便利店选址也是一个很好的选择，可根据学生上下学人流方向进行优化选址。 | | | | | | |
| **五、项目实施方案**  **实施方案**  1、构建基本软件模型  对于收集到的材料进行分析、整理，并确定本项目要开发的方向、目的，以及该项目需具有多感知性、存在感、交互性、自主性的特征,用到Spring Boot、MySQL、Vue、Scrapy、Java、Python、HTML5+Css3+JQuery多方面技术。   1. 系统整体设计方案  对开始界面、UI、培训路线、互动设置、技术框架、专业知识和培训知识等内容搭建框架 3.具体设计  程序的编写，界面设计，过场制作，数据采集，页面布局，网页制作，数据库设计，整体功能设计，互动设计，流程路线设计等，完成满足客户需求的便利店优化选址产品。 4.系统测试  组织试用，收集并分析试用者的体验反馈，增补数据，加以完善。为项目的推广联系各大网站进行网页内测，测试该网页的市场反应，争取推广到外科学更广泛的领域   5.实际测试  开展试用活动，同时收集、分析试用者的体验意见，增补数据，加以完善。  6.检验成果  通过在校或将成品放到网络平台上对成品进行推广应用，让大众进行使用，并收集社会评价 7.项目总结  数据整理及论文撰写,总结经验,项目中有个不变的金三角法则，即时间、功能和资源。用我们的实际能力按照一个正常的进度去做，一个项目在功能、时间和资源一定的情况下，没有捷径可以走的，必须一步一个脚印。 | | | | | | |
| **选址条件**  对便利店的选址必须从多角度考虑选址地点。   1. 客流量。一个城市的不同区域每天客流量固然不同，像商业区、学校车站附近、购物区等这些地方人流量是相对较多的。我们通过商圈调查，对商圈内的顾客的消费能力以及商业动向予以分析，对有关地区消费者的生活特性、消费习惯、消费水平以及人口结构等因素考虑，可得出该地段客流量的具体情况。 2. 交通状况。便利店选址必须调查交通情况，要考虑距离车站的远近、道路状况、交通联结状况及流动人员的数量等。 3. 竞争状况。商店周围的竞争情况对便利店经营的成败产生巨大的影响，因此对商店开设地点的选择时必须要分析竞争对手。主要了解市场竞争对手的情况，包括竞争对手的便利店类型、位置、数量、规模、营业额、营业方针、经营商品及服务对象的阶层等等。 4. 周边环境及业态。重点调查便利店周围有无市场、娱乐街、建筑物、写字楼、住宅区等等，同时需要搜集周边房价或租金信息来判断地段好坏。对于周边各个购物场所的业绩也是需要考虑的点。这些因素影响着便利店店址的选择。 5. 地形特点及城市规划。选择店铺开设地点时，需要分析地形特点，就是要选择能见度高的地点设店，因此店铺尽量临街而设，并尽可能的选择在二面或者三面临街的路口，增强能见度，同时客流量也会增加。店铺的选择也要分析城市建设规划，经营便利店必须从长考虑，通过了解地段的交通、街道、绿化、公共设施、住宅及其他建筑的规划前提下，为客户做出最佳地址选择。   **项目推广**  1，通过在学校和网络上推广此项目。收集相关用户数据和用户习惯，对网页出现的新问题进行再次分析处理，升级迭代，使其可以为用户提供更加高质量的用户体验需求。  2.通过对用户反馈的情况，进行数据分析，对人们使用的习惯进行深入的研究，并且引入大数据算法，智能AI算法，并对其更深层次及更复杂更精细化的应用积累相关的数据。 | | | | | | |
| **六、预期成果**  本项目基于Spring Boot、MySQL、Vue、Scrapy、Java、Python、HTML5+Css3+JQuery技术，打造出一个便利店选址的网页，根据客户的要求，选择出最适合且满足客户要求的便利店地址。  初期：用户完成登录注册等基础功能，可进行筛选信息，选出合适的地址。  中期：对网页进行完善，以及加入智能匹配数据算法，语音识别，语音输入等功能，优化界面及美术风格。将产品进行初步宣传、发布，从中收集相关数据进行分析。  后期：通过用户反馈等，对产品进行定期的迭代升级和相关的系统维护。开发符合该产品特性的商业服务功能，并将其进行推广盈利。其中与学校，商家等多方组织进行合作，为其提供过消息提醒等数据交换的合作。在获得其合作方的流量同时，为合作方提供更加人性化优质的服务，达到合作共赢的预期成果。  1. 市场调查表一份  2. 智能选址专家算法优化  3. 云数据存储，软件系统一套  4. 项目书一份  5. 论文一篇  6. 系统进行市场推广，为50-100家商家提供专业的选址策略 | | | | | | |
| 七、经费预算   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 支出项目 | 金额（元） | 依据或理由 | | 1 | 设备费 | 10000 | 电脑、服务器设备等硬件，软件授权等软件费用 | | 2 | 项目调研费 | 3000 | 社会调查所需打印材料、调研所需费用 | | 3 | 发表论文 | 2000 | 发表论文费用 | | 4 | 差旅费 | 500 | 为参加相应新技术会议或培训往返住宿所用 | | 5 | 通讯费 | 500 | 与校外导师联系、与外部公司联系软件测试、合作发布等 | | 6 | 咨询费 | 4000 | 校外专家咨询顾问费 | | 合 计 | | 20000 |  | | | | | | | |
| 八、学院推荐意见：  学院领导签名： 学院盖章  年 月 日 | | | | | | |
| 九、校专家组评审意见：  单位盖章  年 月 日 | | | | | | |
| 十、其它附件材料（可另行装订） | | | | | | |

注：表格栏高不够可增加。